



Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Pendapatan terhadap Minat Menabung di Bank Muamalat KCP Gowa

Yuris Huswatin Hasanah¹, Sitti Fatimah², Samsul³, Kamaruddin⁴, Supriadi⁵

^{1,2,3,4,5} Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

Email : yurisuswatunhasanah@gmail.com¹, nandafatmakeempat@yahoo.com²,
samsul.samsul@uin-alauddin.ac.id³, dr.kamaruddin46@gmail.com⁴,
supriadi.hamid@uin-alauddin.ac.id⁵

Article Info

Article history:

Received October 10, 2025

Revised October 22, 2025

Accepted October 27, 2025

Keywords:

Religiousness, Income, Interest in Saving

ABSTRACT

This study aims to determine the extent of the influence of religiosity and income, both partially and simultaneously, on interest in saving at Bank Muamalat. The object of this study is customers at Bank Muamalat KCP Gowa with a sample size of 100 respondents. The type of research used is field research employing quantitative methods. The data used are primary data obtained from questionnaires distributed to the respondents in this study, while the data analysis technique used is multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS version 24. The results of this study indicate that the level of religiosity has a positive and significant effect on interest in saving, income has a positive and significant effect on interest in saving, and it can be concluded that the level of religiosity and income simultaneously have a positive effect on interest in saving at Islamic banks. The implications of this study are expected to serve as input and information for Islamic banks to continue addressing existing shortcomings and consistently educate the public about Islamic banking, particularly in rural areas. The public is encouraged to actively seek information about the banking sector, especially Islamic banking. It is hoped that the public will maintain their positive perception of Islamic banking and increase their interest in saving at Islamic banks.

This is an open access article under the [CC BY-SA](#) license.



Article Info

Article history:

Received October 10, 2025

Revised October 22, 2025

Accepted October 27, 2025

Kata Kunci:

Religiusitas, Pendapatan, Minat Menabung

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Tingkat Religiusitas, dan Pendapatan baik secara parsial maupun secara simultan terhadap Minat Menabung di Bank Muamalat. Objek penelitian ini adalah nasabah pada Bank Muamalat KCP Gowa dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Adapun jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (field research) dengan menggunakan metode kuantitatif. Data yang digunakan berupa data primer yang berasal dari kuesioner (angket) yang disebar kepada responden dalam penelitian ini, sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS versi 24. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengaruh tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung, pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung serta dapat disimpulkan bahwa pengaruh tingkat religiusitas dan pendapatan secara simultan berpengaruh positif terhadap minat menabung di bank syariah.



Adapun implikasi dalam penelitian tersebut diharapkan dapat diadikian sebagai masukan dan informasi bagi bank syariah agar tetap memperhatikan segala kekurangan-kekurangan yang ada dan selalu melakukan sosialisasi kepada masyarakat mengenai bank syariah terutama di bagian pedesaan. Bagi masyarakat hendaknya selalu mencoba mencari informasi tentang dunia perbankan khususnya perbankan syariah. Masyarakat diharapkan dapat mempertahankan persepsi positif yang ia miliki mengenai perbankan syariah dan meningkatkan minat menabung di bank syariah.

This is an open access article under the [CC BY-SA](#) license.



Corresponding Author:

Yuris Husswutun Hasanah

Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

E-mail: yurisuswatunhasanah@gmail.com

PENDAHULUAN

Islam percaya bahwa ekonomi adalah pedoman hidup dan para ahli percaya bahwa kesejahteraan manusia yakni hasil akhir dari interaksi jangka panjang dari banyak faktor ekonomi dan faktor lainnya, seperti moralitas, populasi, masyarakat, dan politik. Dimana kegiatan ekonomi adalah kegiatan yang signifikan terhadap religiusitas yang dapat menjadikan manusia sebagai pengendali sistem ekonomi pada masa sekarang. Mengamplifikasikan pada perkembangan industri perbankan dari waktu ke waktu, menyediakan bank bagi masyarakat yang tinggal di negara maju telah menjadi hal yang mesti di cukupi. Keputusan penanaman modal, terkhusus pada bidang pasar keuangan seperti pasar saham, pasar valas, dan pasar surat utang. Hal ini menjadi pemusatan keilmuan ekonomi yang semakin penting memikirkan kontribusi pasar keuangan terhadap perekonomian yakni dengan melalui perbankan.

Bank adalah rekan dalam segala hal mengenai keuangan setiap hari serta penempatan bank merupakan sarana dalam beberapa transaksi yang berhubungan dengan keuangan. Bank syariah merupakan lembaga keuangan yang beroperasi dan berlandaskan prinsip Syariah yang di atur dalam fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI), terutama dalam hal tata cara bermuamalah yang sesuai dengan syariat Islam. Prinsip yang di gunakan dalam bank Syariah salah satunya ialah larangan riba sebagai proses transaksi yang di lakukan, namun dalam bertransaksi bank Syariah menggunakan sistem bagi hasil.

Kemunculan Bank Syariah terbesar di Indonesia yang tampaknya menjadi tanda bahwa perbankan syariah di Indonesia akan semakin maju, salah satunya yaitu Bank Muamalat KCP Gowa. Dalam sejarahnya bank ini merupakan bagian dari instansi finansial yang menganut prinsip Islam. Bank Muamalat KCP Gowa memiliki berbagai produk inovatif yang dapat menerapkan sistem bagi hasil atau rasio koordinasi jenis produk meliputi tiga komponen seperti, produk, pembiayaan atau penghimpunan dana, pembiayaan atau penyaluran dana, dan produk jasa. Dalam data statistik jumlah pelayanan di setiap harinya di Bank Muamalat KCP Gowa sekitar 100 nasabah dan memiliki jumlah karyawan berdasarkan status karyawan yaitu Pimpinan Cabang, *Relationship Manager, Supervisor, Teller, Customer Service, Security, OB* dan *Driver*. Sedangkan Bank Muamalat menyediakan berbagai produk dan layanan, termasuk Tabungan Seperti Tabungan Muamalat Berjangka, Tabungan Muamalat Rahn, dan lainnya. Deposito seperti Berbagai opsi deposito dengan jangka waktu tertentu dan tingkat keuntungan



yang bervariasi. Pembiayaan seperti Pembiayaan rumah, kendaraan, dan lainnya sesuai prinsip syariah. Kartu Debit dan Kartu Kredit yang termasuk Produk kartu untuk transaksi sehari-hari dan kebutuhan perbankan. Internet Banking dan Mobile Banking yaitu Fasilitas perbankan elektronik untuk memudahkan akses dan transaksi. Jasa Transfer dan Pembayaran seperti Layanan transfer uang dan pembayaran tagihan.

Berdasarkan data primer yang diperoleh dari Bank Muamalat KCP Gowa, mulai dari tahun 2020-2023 Bank Muamalat KCP Gowa mengalami kenaikan nasabah setiap tahun. Dalam menarik minat nasabah baru dan mempertahankan nasabah agar tetap loyal dalam melakukan transaksi di Bank Muamalat KCP Gowa.

Bank Syariah didorong oleh faktor agama (*religiusitas*). Dalam hal ini, semakin tinggi tingkat religiusitas seseorang, semakin baik kualitas akidah dan akhlaknya. Akidah menunjukkan bahwa semakin religius seseorang dalam hal akidah, semakin yakin dia akan kesetiaan tuhan dan semakin baik ibadahnya. Dalam bidang akhlak, semakin tinggi religiusitas seseorang, semakin baik interaksinya dengan makhluk tuhan. Pada bidang Syariah, semakin religius seseorang, semakin mereka melakukan transaksi yang dibenarkan oleh syariat dan menghindari transaksi yang dilarang, seperti memilih untuk menjadi nasabah di Bank Syariah untuk menghindari transaksi konvensional yang banyak mengandung riba.

Berdasarkan data terbaru yang diperoleh dari Bank Muamalat KCP Gowa, pada tahun 2020-2023 Bank Muamalat KCP Gowa mengalami penurunan nasabah pada tahun 2021, namun pada tahun 2022 mengalami kenaikan. Dengan memiliki sifat religiusitas dalam diri seseorang tidak menutup kemungkinan dapat meningkatkan minat menabung di Bank syariah dimana produk-produk dan jasanya telah beroperasi menggunakan sistem syariah serta berada dalam pengawasan dewan perwakilan syariah nasional. Hal ini dapat berdampak pada minat menabung masyarakat pada Bank Muamalat KCP Gowa.

Berdasarkan penelitian Suprihati et al, pada tahun 2021 bahwa tingkat religiusitas tidak berpengaruh terhadap minat menabung pada Bank syariah. Penelitian yang dilakukan Refki Fielnanda dan Santi Wahyuningsi pada tahun 2021 bahwa tingkat religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung pada bank syariah. Penelitian yang dilakukan Fitri Alfi Rusmiyanti pada tahun 2020 menunjukkan variabel pendapatan berpengaruh negatif terhadap minat menabung pada bank syariah.

Ditemukan adanya perbedaan hasil penelitian pada tahun dan periode yang berbeda berdasarkan penjelasan dan pengamatan yang berbeda sehingga memungkinkan untuk dilakukan penelitian yang lebih lanjut, dengan menggunakan variabel yang sama dengan penelitian sebelumnya pada periode yang berbeda dengan judul **“Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Bank Muamalat KCP Gowa”**.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di Bank Muamalat?
2. Apakah pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di Bank Muamalat?



3. Apakah religiusitas dan pendapatan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Muamalat?

Hipotesis

Hipotesis berasal dari dua kata, "Hypo" dan "Thesa", yang berarti "dibawa" dan "kebenaran Hipotesa adalah jawaban yang bersifat sementara yang perlu dilakukan sebuah uji empiris untuk membuktikan kebenarannya."

H1: Tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Muamalat.

H2: Pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Muamalat.

H3: Tingkat religiusitas dan pendapatan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di Bank Muamalat.

METODE PENELITIAN

Penelitian yang digunakan menggunakan metode kuantitatif asosiatif yang disebut juga dengan metode penelitian dengan tingkat variasi yang lebih rumit, karena meneliti sampel yang lebih banyak, akan tetapi penelitian kuantitatif lebih sistematis dalam melakukan penelitian dari awal sampai akhir. Penelitian lapangan, atau penelitian lapangan, dilakukan dengan metode kuantitatif asosiatif. Penelitian kuantitatif asosiatif memeriksa hubungan antara dua variabel atau lebih melalui pengumpulan data angka dan pengujian statistik untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Penelitian ini dilaksanakan di Bank Muamalat KCP Gowa Jl. KH Wahid Hasyim, Sungguminasa, Kec. Somba Opu, Kabupaten Gowa, Sulawesi Selatan.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah Bank Muamalat KCP Gowa yang berjumlah 950 orang. Adapun metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Simple Random Sampling*. *Simple Random Sampling* adalah pengambilan anggota sampel dari populasi dengan cara mengacak tanpa strata. Metode pengambilan sampel secara acak sederhana dapat dilakukan melalui cara unit sampling ke dalam sampel.

Adapun rumus yang digunakan untuk menentukan jumlah sampel adalah rumus slovin.

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

Keterangan

n = Sample Size (Jumlah Sampel)

N = Number Of Classes (Jumlah Populasi)

e = Margin Of Error (Batasan ketelitian) yang diinginkan (presentase kelonggaran ketidaktelitian karena kesalahan penarikan sampel sebanyak 1%, 5% atau 10%).

Dengan menggunakan rumus diatas, maka jumlah sampel minimal yang diambil sebesar:

$$n = \frac{950}{1 + 950 (0,05)^2}$$

$$n = \frac{950}{1 + 950 \times (0,05)^2}$$

$$n = \frac{950}{1 + 95,1}$$



$$n = \frac{950}{96.1}$$

$$n = 9,8855359$$

n=100

Untuk penelitian ini, saya menggunakan sampel seratus nasabah Bank Muamalat di Kelurahan Sungguminasa. Dalam proses pengambilan sampel, teknik pengambilan sampel secara acak digunakan. Dalam penelitian ini, metode *convience* digunakan, yang didasarkan pada pemilihan anggota populasi yang mudah diakses untuk mendapatkan jawaban atau informasi.

Pengumpulan data primer dilakukan dengan cara menyebar kuesioner secara langsung/online kepada nasabah yang menggunakan tabungan Bank Muamalat KCP Gowa. Data sekunder yang diperoleh melalui penelitian ini terdiri dari laporan, dokumen, data kearsipan, buku, jurnal yang berkaitan dengan kualitas produk dan kualitas pelayanan dan ataupun segala yang terhubung dengan penelitian ini. Untuk memperoleh data yang akan digunakan sebagai bahan penelitian menggunakan metode pengumpulan studi lapangan yakni dengan Kuesioner/angket Kuesioner adalah serangkaian instrument pertanyaan yang disusun berdasarkan alat ukur variabel penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menjawab pertanyaan apakah tingkat religiusitas dan pendapatan berpengaruh terhadap minat menabung di Bank Muamalat KCP Gowa. Penelitian ini menggunakan data primer yaitu kuesioner untuk menganggapi rumusan masalah. Kuesioner ini terdiri dari 21 pernyataan, setiap pernyataan menggunakan alternatif jawaban sangat Setuju (SS), setuju (S), netral (N), tidak setuju (TS), sangat tidak setuju (STS). Jumlah sampel penelitian adalah 100 responden dan di uji menggunakan SPSS IBM versi 25.

1. Pengaruh Tingkat Religiusitas (X2) terhadap minat nabung (Y)

Hasil pengujian hipotesis pada tabel 4.36 yaitu pada uji T (parsial) menunjukkan bahwa Nilai T hitung $> T$ tabel dari variabel tingkat religiusitas (X1) yaitu $2.182 > 1.707$ sehingga variabel tingkat religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung dan juga berdasarkan hasil sig. dari variabel tingkat religiusitas menunjukkan pada angka $0,005 < 0,032$ artinya variabel tingkat religiusitas berpengaruh secara positif terhadap minat menabung sehingga H1 diterima.

Hasil penelitian ini menunjukkan variabel tingkat religiusitas pada Bank Muamalat KCP Gowa berpengaruh secara positif, karena kebanyakan responden memilih sangat setuju dengan pernyataan meyakini bahwa tiada tuhan selain Allah yang patut untuk di sembah, meyakini bahwa bank Muamalat KCP Gowa beroperasi sesuai dengan ajaran Islam, menjalankan perintah Allah dan menjauhi segala larangannya, sehingga dapat dikatakan bahwa religiusitas sangat berpengaruh terhadap minat menabung pada nasabah Bank Muamalat KCP Gowa. Religiusitas sebagai keberagaman yang berarti meliputi berbagai macam sisi yang bukan hanya terjadi ketika beribadah, akan tetapi juga ketika kita melakukan suatu aktivitas yang di dorong oleh kekuatan supranatural atau sesuatu yang diyakini dalam kehidupan.

Hasil penelitian ini di dukung oleh teori perilaku konsumen yang merupakan suatu yang mendasari konsumen untuk mengambil keputusan yang melalui tindakan dalam mendapatkan,



mengonsumsi suatu barang ataupun jasa dimana religiusitas ini merupakan salah satu faktor pendorong penting terhadap perilaku konsumen. Hal ini di dasari atas keputusan konsumen untuk membeli produk tergantung kadar keimanan mereka sehingga religiusitas sangat memengaruhi keputusan pembelian konsumen, kepercayaan ini kemudian diaktualisasikan dalam perbuatan dan tingkah laku sehari-hari hal ini menjelaskan bahwa konsumen akan membeli atau mengonsumsi sebuah produk tentunya akan mempertimbangkan religiusitas seperti yang di yakini.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Rian Franata (2021) yang berjudul pengaruh tingkat religiusitas, persepsi dan disposable income terhadap minat menabung di perbankan syariah Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara religiusitas terhadap minat menabung di perbankan syariah, dan penelitian yang dilakukan oleh Santy (2021) yang berjudul pengaruh tingkat religiusitas, tingkat pendapatan dan tingkat pendidikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Keluruah Sipin yang menunjukan bahwa tingkat religiusitas memiliki pengaruh terhadap minat masyarakat menabung di Bank Syariah. Adapun penelitian tidak sejalan dengan penelitian ini adalah hasil penelitian yang dilakukan oleh Suprihati, Sumadi dan Muhammad Tho'in (2021) yang yang berjudul pengaruh religiusitas, budaya, pengetahuan terhadap minat masyarakat menabung di Koperasi Syariah, yang menyatakan bahwa religiusitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di Koperasi Syariah Bina Insan Mandiri.

2. Pengaruh Pendapatan (X3) terhadap minat menabung (Y)

Dari hasil pengelohan pengujian hipotesis pada tabel 4.30 yaitu pada uji T (parsial) menunjukkan Nilai T hitung $> T$ tabel dari variabel pendapatan (X2) yaitu $4.510 > 1.707$ sehingga variabel pendapatan berpengaruh terhadap minat menabung dan juga berdasarkan hasil sig. dari variabel pendapatan menunjukkan pada angka $0,000 < 0.05$ artinya variabel tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung.

Hasil penelitian pada Bank Muamalat KCP Gowa ini menunjukkan nasabah kebanyakan memilih sangat setuju dan netral terhadap pernyataan pendapatan yang diperoleh digunakan untuk kebutuhan sehari-hari, pekerjaan yang baik adalah pekerjaan yang halal, mencatat semua pengeluaran setiap bulannya dan memenuhi kebutuhan dasar. Seiring meningkatnya keuntungan dari pendapatan maka semakin tinggi motivasi untuk menabung, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel pendapatan/ disposable income berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung pada Bank Muamalat KCP Gowa.

Hasil penelitian ini di dukung oleh teori perilaku konsumen dimana hubungan pendapatan/disposable income dengan teori konsumsi seperti yang dijelaskan Keynes bahwa konsumsi sangat dipengaruhi oleh pendapatan disposable saat ini. Menurut Keynes ada batas konsumsi minimal yang tidak tergantung tingkat pendapatan. Walaupun tingkat pendapatan sama dengan nol. Itulah yang disebut konsumsi otonomus. Jika pendapatan disposable meningkat, maka konsumsi juga meningkat. Hanya saja peningkatan konsumsi tersebut tidak sebesar peningkatan pendapatan disposable. Efek pendapatan mengidentifikasi perubahan permintaan konsumen terhadap barang dan jasa berdasarkan pendapatannya. Secara umum ketika pendapatan meningkat maka akan mulai meminta lebih banyak barang demikian pula, penurunan pendapatan mengakibatkan penurunan permintaan.



Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Fatima Abdjul (2023) yang berjudul pengaruh religiusitas dan pendapatan terhadap minat menabung di KC Bank Syariah Indonesia Megamas Manado dimana hasil dari penelitian tersebut juga mengatakan bahwa pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Syariah Indonesia, dan penelitian yang dilakukan oleh Dzaky (2020) yang menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat di Bank Syariah Tangerang Raya. Namun berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Yuliatin (2020) dimana hasil penelitiannya menyatakan bahwa Disposable Income/Pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat menabung di KBMT Al-Ikhlas Lumajang.

3. Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Pendapatan Secara Simultan Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pada tabel 4.36 menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara tingkat religiusitas (X1) dan pendapatan (X2) terhadap minat menabung (Y) dengan memperoleh nilai F hitung $> F$ tabel ($22.343 > 3.09$) dengan nilai $sig. 0.000 < 0.05$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tingkat religiusitas (X1) dan pendapatan (X2) secara simultan berpengaruh positif terhadap minat menabung (Y).

Sehingga dilihat dari hasil penelitian tersebut maka penelitian ini dapat disimpulkan bahwa variabel Tingkat Religiusitas (X1) dan Pendapatan (X2) secara simultan berpengaruh terhadap Minat Menabung (Y) sehingga H3 diterima. Sedangkan menurut perhitungan uji determinasi dapat disimpulkan bahwa nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,315 atau sebesar 31,5%. Hal ini dapat dikatakan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 31,5%.

Besarnya tingkat nilai koefisien tingkat religiusitas (X1) sebesar 0,141 (14,1%) menunjukkan bahwa variabel tingkat religiusitas (X2) berpengaruh positif terhadap minat menabung. Artinya semakin besar tingkat religiusitas yang dimiliki seseorang, maka minat menabung di perbankan syariah akan meningkat. Begitu juga dengan variabel pendapatan (X2) dengan nilai koefisien sebesar 0,548 atau (54,8%) menunjukkan bahwa variabel pendapatan (X2) berpengaruh positif terhadap minat menabung. Artinya semakin besar tingkat pendapatan seseorang, maka minat menabung di perbankan syariah akan meningkat.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya oleh Mufti Arsyidian di tahun 2020 berjudul "Pengaruh Persepsi, Tingkat Religiusitas, dan Pendapatan Disposable Terhadap Minat Menabung di Perbankan Syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Tulis)." Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa variabel dependen, yaitu variabel X1 (persepsi), variabel X2 (tingkat religiusitas), dan variabel X3 (pendapatan disposable), berpengaruh terhadap satu sama lain secara bersamaan.

KESIMPULAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Muamalat dengan nilai T hitung $> T$ tabel dari tingkat religiusitas (X1) yaitu $2.182 > 1.707$ sehingga tingkat religiusitas berpengaruh terhadap minat menabung dan juga berdasarkan hasil $sig.$ dari tingkat religiusitas menunjukkan pada angka $0.005 < 0.032$ tingkat religiusitas berpengaruh positif terhadap minat menabung.



Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung di Bank Muamalat dengan dapat dibuktikan dengan melihat perhitungan dari Uji T yang menunjukkan bahwa nilai T hitung $>$ T tabel dari pendapatan (X2) yaitu $4.510 > 1.707$ sehingga pendapatan berpengaruh terhadap minat menabung dan juga berdasarkan hasil sig. dari pendapatan menunjukkan pada angka $0,000 < 0.05$ artinya tingkat pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pada uji f menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara tingkat religiusitas (X1) dan pendapatan (X2) terhadap minat menabung (Y) dengan memperoleh nilai F hitung $>$ F tabel ($22.343 > 3.09$) dengan nilai sig. $0.000 < 0.05$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tingkat religiusitas (X1) dan pendapatan (X2) secara simultan berpengaruh positif terhadap minat menabung (Y).

Daftar Rujukan

- Aco, Nur Asia, And Natasya, 'Pengaruh Religiusitas, Promosi, Dan Pelayanan Dalam Pengambilan Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat Cabang Mamuju', Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen, 1.2 (2022), H. 3
- Agustian, Ilham, Harius Eko Saputra, And Antonio Imanda, 'Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraha Putra Cabang Bengkulu', Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik, 6.1 (2022), H.44 <Https://Doi.Org/10.37676/Professional.V6i1.837>
- Ainun, Nurul, 'Pengaruh Persepsi,Tingkat Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Menabungdi Bank Syariah', Skripsi (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, 2021, Ha.56
- Ainun, And Nurul, 'Pengaruh Tingkat Persepsi, Tingkat Religiusitas Dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung', Skripsi,(Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Negeri Alauddin Makassar, 2021, H. 22
- Aisyah, Siti, And Hariri, 'Perilaku Konsumen Berdasarkan Religiusitas', Jurnal Islamic Banking And Finance, 5.2 (2021), H,156
- Alfany, Rauza, 'Islamic Branding Dan Religiusitas: Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Swalayan Al-Baik Kota Tanjung Pinang', 2020, H.34
- Almasdi Syahza, Metodologi Penelitian, UR Press P, 2021
- Alwi, Said, 'Perkembangan Religiusitas Remaja', Kaukaba Dipantara, 2014, 128
- Ampera, Dina, Irmiah Nurul Rangkuti, And Siti Wahidah, Konsumen Dalam Perspektif Islam, Edisi Pert (Jawa Tengah: Cv.Sarnun Untung, 2023)
- Anggraini, Levika Dian, 'Analisis Nilai-Nilai Pendidikan Akhlak Dalam Surat Al-Furqan Ayat 63 Dan Surat Al- Isra' Ayat 27 Pada Mata Pelajaran PAI Kelas VIII', Jurnal Pendidikan Profesi Guru Agama, 2.7 (2022), Ha.336
- Ani'matul, Barizah, 'Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Service Quality Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Bsi Kcp



Rembang Sudirman)', Skripsi (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2023, H.19

Annisa, Yaumil, Salsabila, 'Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Kesadaran, Lingkungan Sosial Terhadap Halal Lifestyle Pada Wanita Karier Di Dki Jakarta', Skripsi (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Eniversitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2022, H. 19
<Https://Dataindonesia.Id/Sektor-Riil/Detail/Angka-Konsumsi-Ikan-Ri-Naik-Jadi-5648-Kgkapita-Pada-2022>

Apandi, Irpan, 'Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Harga Barang Terhadap Perilaku Konsumsi Pada Pelaku Umkm Di Kawasan Wisata Religi Sugihwaras Pemalang', Skripsi (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2022, H.17

Arent, Ease, Nasution, Emelda Thesalonika, Fajriani Azis, Siti Shofiyah, And Others, Metode Penelitian Kuantitatif, Edisi Semb (Bandung, 2023)

Aridiyanto, Moch Jefry, And Parikesit Penagsang, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Koperasi (Studi Kasus : Koperasi Di Surabaya Utara)', JEB17 : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 7.01 (2022), Ha.31
<Https://Doi.Org/10.30996/Jeb17.V7i01.6542>

Baiq Evi Liana Agustin, 'Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Di Bank Ntb Syariah Cabang Kopang (Studi Kasus Pada Generasi Milenial Kecamatan Janapria)', Skripsi (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (Uin) Mataram Mataram, 2023, H. 20

Fatimah, And Hardiansyah Andri;, 'Efektivitas Promosi (Branding) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia Kcp Gowa', El-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah, 6.Vol. 6 No. 1 (2022): Jurnal Ekonomi Syariah El-Iqtishod (2022), ,H. 49 <Http://Journal.Parahikma.Ac.Id/El-Iqtishod/Article/View/287/160>

Fatimah, And Hardiansyah, "Efektivitas Promosi (Branding) Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Pt. Bank Muamalat Indonesia Kcp Gowa", Jurnal Kajian Ekonomi Syariah, 6.1 (2022), ,Ha. 64

Fatimah, Siti, Said Syahnur, Damis Hasanuddin, And Mapparenta, 'The Influence Of Psychological, Cultural, Personal And Social Factors On Innovation Strategies And Student Decisions (Empirical Study Of Uin Alauddin Makassar Students)', 4.8 (2019)

Fauzi, Rizki, 'Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Bertransaksi Di Bank Syariah', Skripsi (Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam Institut Agama Islam Negeri Iain Curup, 2021, Ha. 20

Haqiqi, Muhamad, Muhammad Ikhsan, Sehilana Fahruli, Yusuf Nur Mahfudz, And Okta Saputra, 'Tadarruj Fi At-Tasyri' Keharaman Riba Dalam Tafsir Al-Misbah Dengan Pendekatan Linguistik', Basha'ir: Jurnal Studi Al-Qur'an Dan Tafsir, 2 (2022), 11
<Https://Doi.Org/10.47498/Bashair.V2i1.888>

Hidayatih, Ulfa, And Nurfitriani, 'Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah Indonesia Kcp Polewali', Jurnal Manajemen Dan Perbankan Syariah, 3 (2021), Ha.133



Ilham, Muhammad, And Firdaus, Islamic Branding Dan Religiusitas, Edisi Pert (Stain Sultan Abdurrahman Press, 2019)

Julia, Sri, Negsi, 'Pengaruh Persepsi,Tingkat Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syari'ah (Studi Pada Dosen UIN Raden Intan Lampung)"', Skripsi (Pengaruh Persepsi,Tingkat Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syari'ah (Studi Pada Dosen UIN Raden Intan Lampung)"', 2017, ,H.63

'Kementrian Agama, Al-Qur'an Dan Terjemahnya.'

'Kementrian Agama, Al-Qur'an Dan Terjemahnya'

'Kementrian Agama RI Al-Qur'an Dan Terjemahan, QS Ar-Rum Ayat 39'

'Kementrian Agama RI Al-Qur'an Dan Terjemahan QS Al- A'raf Ayat 31'

'Kementrian Agama RI Al-Qur'an Dan Terjemahan QS Al- Isra Ayat 27'

Komalwati, Anggi Sahru Romdon, And Zumi Saidah, 'Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Konsumsi Rumah Tangga Di Indonesia', Jurnal Kaliagri, 3.2 (2021), ,H.2

Ma'rifah, Hidayatul, 'Penafsiran Surah Al-Zalzalah Perspektif', 2022, Ha.21

Mardiana, Eva, Husni Thamrin, And Putri Nuraini, 'Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru', Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance, 4.2 (2021), H. 513 [Https://Doi.Org/10.25299/Jtb.2021.Vol4\(2\).8309](Https://Doi.Org/10.25299/Jtb.2021.Vol4(2).8309)

Musyaffa, Hilmi, And Muhammad Iqbal, 'Pengaruh Religiusitas, Kualitas Layanan, Dan Promosi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah', Perbanas Journal Of Islamic Economics And Business, 2.2 (2022), Ha. 168 <Https://Doi.Org/10.56174/Pjeb.V2i2.61>

Muthe, Safaruddin, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan', Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 9.1 (2020), ,H.134

Nana Putrawardana, 'Pengaruh Tingkat Religiusitas , Jaminan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Produktif Febi Uin Ar-Raniry) Disusun Oleh: Nana Putrawardana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 20 20 M / 1440 H I Lemb', 2020, ,H.51

Nengsih, Titin Agustin, Arsa Arsa, And Pradita Sari Putri, 'Determinan Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah : Studi Empiris Di Kota Jambi', Journal Of Business And Banking, 11.1 (2021), Ha.96 <Https://Doi.Org/10.14414/Jbb.V11i1.2599>

Parlina, Eva, 'Pengaruh Disposable Income Dan Gaya Hidup Terhadap Preferensi Menabung Masyarakat Kota Pematangsiantar Di Pt. Bank Sumut Cabang Syariah Pematangsiantar', Skripsi (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2020, Ha. 19

Priyono, And Teddy Candra, Esensi Ekonomi Makro, Journal Of Chemical Information And Modeling, Edisi Pert (Taman Sudiarjo: Zifatama Publisher, 2016) <Https://Doi.Org/10.13140/Rg.2.1.4271.0166>



Putrawardana, Nana, 'Pengaruh Tingkat Religiusitas , Jaminan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Produktif Febi Uin Ar-Raniry) Disusun Oleh: Nana Putrawardana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh 20 20 M / 1440 H I Lemb', Skripsi (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2020, ,H. 51

Rahmadani, Nur, Muhammad Zuhirsyan, And Ahmad Kholil, 'Pengaruh Persepsi, Religiusitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Mahasantri Di Bank Syariah', Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal, Vol. 2.No. 2 (2021), Ha. 162

Ramadhan, Rikki, 'Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Tabungan Santri Pondok Pesantren Al-Barokah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah', Skripsi, (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Ponogoro, 2020, ,H.20

Ratna Sari, Riana, 'Islam Kaffah Menurut Pandangan Ibnu Katsir', Ishlah: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Adab Dan Dakwah, 1.2 (2019), H. 48
<Https://Doi.Org/10.32939/Ishlah.V1i2.46>

Sa'.Adah, Lailatul, And Jannah, 'Analisis Perbedaan Pendapatan Rata-Rata Pengusaha Dan Dampaknya Untuk Perkembangan Ikm (Studi Pada Toko Modern)', Jurnal Inovasi Penelitian, 2.1 (2021), 237

Sahir, Syahril Hafni, Metode Penelitian, 2022

Samsul, And Ismawati, 'Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Produkproduk Perbankan Syariah', Al-Mashrafiyah : Jurnal Ekonomi ,Keuangan Dan Perbankan Syariah, 6 (2020), Ha. 68 <Https://Doi.Org/10.37146/Ajie>

Saota, Sovia Trisnawati, 'Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Minat Menabung (Studi Kasus Nasabah Pada Bank Bri Kcp Teluk Dalam Kabupaten Nias Selatan)', Journal Of Economic Education, 4.1 (2023), 54

Sardita, Hidayati, 'Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Perbankan Syariah (Studi Kasus Pt. Bni Syariah Malang)', Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah, 2018, 77–78

Silvia, Engla Desnim, And Rima Susanti, 'Analisis Konsumsi Dan Tabungan Masyarakat Di Indonesia', Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalasdharma Andalas, 21.2 (2019), Ha.156

Subiyantoro, And Sutipyo Ru'iya, Mengkristalisasi Religiusitas Pada Anak: Kajian Sosiologi Pendidikan Islam, Buku, Edisi Dua (Sudoarjo: Samudra Ilmu, 2018)

Sunardi, Aniarsih, And Fety, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim Menabung Di Bank Syariah', Journal Of Chemical Information And Modeling, 2019, Ha. 62

Suparmoko, Ekonomi 1, Edisi Pera (By Yudistira, 2007)

Syafrida Hafni Sahir, 'Metodologi Penelitian', 2020



Takahindangen, Wiranda Ch, Debby Ch Rotinsulu, And Richard L H Tumilaar, 'Analisis Perbedaan Pengeluaran Konsumsi Pengemudi Ojek Online Grab Sebelum Dan Sesudah Menjadi Pengemudi Ojek Online Di Kota Manado', Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, 21.01 (2021), Ha.39

Ustanti, Mira, Reva Dwi Melania, And Moh. Qowim, 'Pengaruh Pelayanan, Religiusitas Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah Indonesia Banyuwangi', Jpsda: Jurnal Perbankan Syariah Darussalam, 3.2 (2023), ,H.234 <Https://Doi.Org/10.30739/Jpsda.V3i2.2202>

Wiwit, Andriati, 'Pengaruh Personality Traits Dan Website Quality Terhadap Impulse Buying Behaviour Secara Online Dengan Impulse Buying Tendency Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang', Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2019, ,Ha. 20

Yuliatin, Yuliatin, 'Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Anggota Di KBMT Al Ikhlas Lumajang', Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah, 2.1 (2020), Ha. 110 <Https://Doi.Org/10.54471/Muhasabatuna.V2i1.705>