



## Analisis Dampak Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sumber Peluang Bisnis *Online* bagi Pelajar

Rince Yarni Putri Waruwu<sup>1</sup>, Marlius Buulolo<sup>2</sup>, Vivi Angelin Hutabarat<sup>3</sup>, Roida Lumbantobing<sup>4</sup>

<sup>1234</sup>Institut Agama Kristen Negeri Tarutung

[Rincewaruwu370@gmail.com](mailto:Rincewaruwu370@gmail.com), [marliusbuulolo27@gmail.com](mailto:marliusbuulolo27@gmail.com), [angelinvivi881@gmail.com](mailto:angelinvivi881@gmail.com), [tobingroida4@gmail.com](mailto:tobingroida4@gmail.com)

### Article Info

#### Article history:

Received Maret 20, 2025

Revised Maret 24, 2025

Accepted Maret 26, 2025

#### Keywords:

Social Media, Online business opportunities, Students,

### ABSTRACT

Social media has become a crucial digital platform for users, including students, to interact, communicate, and run online businesses. With easy and fast access, social media allows students to market products and services without having a physical store, and provides opportunities to earn additional income. Although social media offers many benefits, such as increasing social connectivity, access to information, and business promotion, there are also negative impacts, including addiction, decreased productivity, and mental health problems. The success of students' online businesses is influenced by various factors, such as careful planning, creativity, and marketing skills. To optimally utilize the potential of social media, students are expected to be able to manage their time and activities wisely, and get support from their surroundings. This study highlights the importance of utilizing social media in digital entrepreneurship and the challenges faced by students in running their online businesses.

This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



### Article Info

#### Article history:

Received Maret 20, 2025

Revised Maret 24, 2025

Accepted Maret 26, 2025

#### Keywords:

Media sosial, Peluang bisnis online, Pelajar

### ABSTRACT

Media sosial telah menjadi platform digital yang krusial bagi pengguna, termasuk pelajar, untuk berinteraksi, berkomunikasi, dan menjalankan bisnis online. Dengan akses yang mudah dan cepat, media sosial memungkinkan pelajar untuk memasarkan produk dan jasa tanpa perlu memiliki toko fisik, serta memberikan peluang untuk menambah penghasilan. Meskipun media sosial menawarkan banyak manfaat, seperti meningkatkan konektivitas sosial, akses informasi, dan promosi bisnis, juga terdapat dampak negatif, termasuk kecanduan, penurunan produktivitas, dan masalah kesehatan mental. Keberhasilan bisnis online pelajar dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti perencanaan yang matang, kreativitas, dan kemampuan pemasaran. Untuk memanfaatkan potensi media sosial secara optimal, pelajar



diharapkan dapat mengelola waktu dan aktivitas mereka dengan bijaksana, serta mendapatkan dukungan dari lingkungan sekitar. Penelitian ini menyoroti pentingnya pemanfaatan media sosial dalam kewirausahaan digital dan tantangan yang dihadapi pelajar dalam menjalankan bisnis online mereka.

*This is an open access article under the [CC BY-SA](#) license.*



---

**Corresponding Author:**

Nama penulis: Roida Lumbantobing  
Instansi penulis: IAKN Tarutung  
Email: [tobingroida14@gmail.com](mailto:tobingroida14@gmail.com)

---

**Pendahuluan**

Media sosial adalah platform digital yang digunakan oleh pengguna untuk dapat berinteraksi, berkomunikasi, membuat konten, mempromosikan barang dan dengan adanya media tersebut dapat membangun relasi pengguna secara online melalui *facebook*, *Instagram*, *twitter*, dan *platform* lainnya. Media online memberikan berbagai manfaat; sudah sangat familiar di masyarakat. Hal ini memungkinkan orang untuk mengakses berita dan informasi di mana saja tanpa biaya tambahan. Selain itu, bisnis dapat menemukan informasi yang berguna melalui media online seperti media yang *online*. Media online yang sedang tren saat ini banyak dimanfaatkan oleh masyarakat untuk membuatusahabisnis online, bukan hanya masyarakat yang belum atau tidak bekerja, tetapi masyarakat yang sudah bekerja pun memanfaatkan peluang untuk membuka usaha dengan memanfaatkan media online.

Pemanfaatan waktu untuk menjalankan usaha bisnis online tentunya akan mampu menambah penghasilan bagi pelajar dan juga dengan melaksanakan bisnis online tersebut tidak banyak menyita waktu karena bisa dilakukan dari mana saja. Dengan bermodalkan telepon genggam seorang yang mempunyai bisnis online bisa memasarkan produknya, baik itu melalui media sosial seperti *facebook*, *twitter*, *instagram*, dan juga melalui *platform e-commerce* seperti *shopee*, *lazada*, *tokopedia*, dan lain-lain. Media sosial memiliki beragam tujuan dan bentuk. Penggunaannya telah meningkat secara dramatis dari tahun ke tahun seiring berjalannya waktu. Saat ini, masyarakat menggunakan media sosial untuk berkomunikasi dengan publik, menjalin relasi, menjalankan bisnis dan institusi, dan masih banyak lagi. Saat ini, media sosial adalah tren yang sangat diperlukan dalam komunikasi pemasaran. Ini mengacu pada media online apa pun yang memungkinkan partisipasi, berbagi, dan masukan yang mudah dari pengguna. Ini termasuk jaringan sosial, forum, blog dan situs wiki (Ainun Mardhiyah, Feby Aulia Safrin, 2022). Media sosial juga dapat digunakan untuk komunikasi antar manusia; juga dapat digunakan untuk pemasaran produk. Pemasaran dengan media sosial membantu pemasar menjangkau audiens yang lebih besar yang mengarah pada peningkatan penjualan. Perdagangan elektronik sering disebut sebagai *e-commerce*. Istilah ini mengacu pada melakukan bisnis online; biasanya ini melibatkan penjualan produk kepada konsumen secara online. Namun, setiap bisnis yang dilakukan secara elektronik dianggap *e-commerce*. Ini



termasuk menciptakan, mengelola, dan memperluas hubungan dalam lingkungan komersial (Kienna, 2001).

Dengan adanya akses mudah dan cepat ke internet melalui media sosial, maka dapat dengan cepat menjual produk atau jasa mereka tanpa harus memiliki toko fisik. Wirausahawan digital dengan cara baru dalam berbisnis memiliki pengaruh yang sangat besar diseluruh dunia, terutama dalam satu dekade terakhir (Setiawan, 2023). Mereka dapat membuat akun bisnis di berbagai platform media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, atau *Twitter* dan secara kreatif mempromosikan produk atau jasanya kepada pengguna lainnya. Dengan perkembangan media sosial, minat wirausaha pada remaja semakin meningkat karena mereka melihat kesempatan baru dalam berbisnis secara *online*. Minat wirausaha bisa dikatakan sebagai keinginan, ketertarikan, dan kesediaan untuk bekerja keras dalam memenuhi kebutuhan tanpa adanya ketakutan terhadap risiko yang mungkin akan muncul untuk dihadapi (Isky Fadli Fuadi, 2009).

Bagi pelajar media sosial ini menjadi sumber penghasilan yang dapat dengan mudah untuk diakses, bermodalkan pengetahuan dan kreatifitas dalam menggunakan *platform* yang tepat untuk mempromosikan produk ke konsumen sehingga bisnis dapat berjalan dengan baik dan lancar. Selain itu pelajar yang mahir dalam hal bisnis menggunakan media sosial akan mendapatkan hasil yang sangat menjanjikan. Sebagai pelajar juga harus dapat mememanajemenkan waktu untuk belajar sehingga tidak mengganggu kegiatan pembelajaran saat di sekolah.

## **Metode**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, karena bertujuan untuk memahami secara mendalam bagaimana penggunaan media sosial dalam kampanye politik memengaruhi partisipasi politik masyarakat.

## **Hasil & Pembahasan**

Penggunaan media sosial agar dijadikan sebagai jembatan pembeli untuk berbagi informasi berupa teks, picture dan audiovisual. Adanya media social memungkinkan bisnis kecil dapat berkomunikasi dengan pelanggan dengan cakupan yang lebih luas guna membangun hubungan yang baik. (Tangkeallo & Tangdialla, 2021). Kemudahan dalam menggunakan teknologi internet ini menjadikan salah satu faktor yang baik bagi pelaku bisnis karena dengan perkembangan teknologi yang baik ini bisa menjadi alat promosi bisnis yang efektif. Artinya dalam pengoperasiannya bisa di akses oleh siapapun sehingga kegiatan promosi bisa lebih tepat dan menyeluruh. Banyak sekali hal yang bisa di lakukan oleh pelaku bisnis untuk mengembangkan bisnisnya di bantu oleh kemajuan teknologi seperti saat ini. Melalui penerapan pembelajaran kewirausahaan dan penggunaan media sosial dengan efektif, maka dapat melatih siswa untuk bisa percaya diri dalam berbisnis. Media sosial mempermudah pemakaian dalam kegiatan bisnis online untuk melakukan promosi. Karena hal tersebut banyak diaplikasikan oleh masyarakat umum dan siswa akan lebih kreatif dalam berwirausaha.

Potensi media sosial yang sangat diminati oleh masyarakat khususnya adalah para generasi muda, hal ini ditangkap menjadi sebuah peluang yang sangat bagus oleh para siswa untuk memanfaatkan sosial media dalam memulai usaha mereka. Langkah awal memulai sebuah usaha melalui media sosial tentunya dengan mengenali dan memastikan target pasar dengan



baik. Oleh karena itu media sosial dapat dioptimalkan pemanfaatannya untuk membantu usaha yang

sedang dijalankan dalam hal :

1. Meningkatkan citra baik produk, sebuah produk yang diunggah di media sosial, apalagi oleh akun yang diikuti oleh banyak orang akan semakin dikenal keberadaannya.
2. Mempelajari strategi kompetitor, dengan aktif di media sosial kita bisa mengetahui, strategi apa yang dijalankan oleh kompetitor.
3. Mendapatkan feedback, melalui media sosial bisa terlibat langsung bagaimana calon konsumen menanggapi produk-produk yang di unggah di media sosial. Misalnya dengan
4. memberikan like atau memfollow akun media sosial oleh konsumen.
5. Menciptakan konten yang menarik, dengan dibuatnya konten yang menarik konsumen akan tertarik dan kemudian tergerak untuk membeli.
6. Menjadwalkan waktu penting, dalam sosial media juga dapat mengatur waktu yang tepat untuk mengenalkan produk atau memposting produk dengan melihat kapan orang-orang aktif di media sosial (Ima Heni Hanifah, dkk 2024).

## **A. Konsep Media Sosial dan *Platform* Yang Relefan**

### ***Definisi Media Sosial***

Media sosial adalah platform digital yang memfasilitasi pengguna untuk berinteraksi, berbagi informasi, dan menciptakan konten secara online. Media sosial memungkinkan individu dan kelompok untuk terhubung, berkomunikasi, dan berkolaborasi tanpa batasan geografis. Media sosial adalah platform digital yang memungkinkan pengguna untuk membuat, berbagi, dan berinteraksi dengan konten dalam berbagai format seperti teks, gambar, video, dan audio. Media sosial juga memfasilitasi komunikasi antarindividu atau kelompok dalam jaringan yang luas, baik secara personal maupun profesional (Kaplan & Haenlein, 2010).

Selain sebagai sarana komunikasi, media sosial memiliki peran penting dalam pemasaran, politik, pendidikan, dan hiburan. Platform seperti *Facebook*, *Instagram*, *Twitter*, dan *Tik-Tok* telah menjadi alat utama dalam menyebarkan informasi dengan cepat dan luas (Kietzmann et al., 2011). Media sosial juga ditandai oleh interaktivitas, partisipasi pengguna, dan keterhubungan yang tinggi. Hal ini memungkinkan individu untuk berpartisipasi secara aktif dalam diskusi publik, membangun komunitas, dan bahkan mempengaruhi opini publik (Boyd & Ellison, 2007).

Namun, media sosial juga memiliki tantangan, seperti penyebaran informasi palsu (hoaks), pelanggaran privasi, dan dampak psikologis bagi penggunanya. Oleh karena itu, penting bagi pengguna untuk memiliki literasi digital yang baik dalam mengonsumsi dan membagikan informasi di media sosial (Zhao & Rosson, 2009).



## ***Platform Media Sosial Yang di Kalangan Pelajar Sebagai Sumber Peluang Bisnis Online***

Platform media sosial telah menjadi landasan bagi pelajar untuk memulai dan mengembangkan bisnis online. Keberhasilannya bergantung pada pemahaman platform mana yang paling sesuai dengan jenis produk atau jasa yang ditawarkan, serta kemampuan memanfaatkan fitur-fitur yang ada untuk menjangkau target audiens. Berikut beberapa platform populer dan bagaimana pelajar memanfaatkannya sebagai sumber peluang bisnis online:

1. *Instagram*: *Instagram*, dengan fokus pada visual, sangat ideal untuk bisnis yang menjual produk fisik (pakaian, aksesoris, kerajinan tangan), makanan, atau jasa yang berorientasi visual (fotografi, desain grafis). Fitur Stories dan Reels memungkinkan konten yang lebih dinamis dan interaktif, meningkatkan *engagement*. Fitur *shopping* memungkinkan penjualan langsung melalui platform. Peluang Bisnis: *E-commerce, dropshipping, influencer marketing*, penjualan jasa fotografi/videografi, penjualan karya seni digital.
2. *TikTok*: *TikTok*, dengan fokus pada video pendek dan tren viral, sangat efektif untuk membangun brand awareness dan menjangkau audiens yang luas dengan cepat. Pelajar dapat memanfaatkan tren yang sedang populer untuk mempromosikan produk atau jasa mereka dengan cara yang kreatif dan menghibur. Peluang Bisnis: *Affiliate marketing*, penjualan produk digital (kursus *online, ebook*), promosi jasa, membangun personal branding sebagai *influencer*.
3. *Facebook*: *Facebook*, meskipun dianggap lebih tua, masih memiliki basis pengguna yang besar dan beragam. Grup *Facebook* dapat digunakan untuk menjangkau audiens yang lebih spesifik dan membangun komunitas. *Facebook Ads* memungkinkan pemasaran yang lebih tertarget.
4. *YouTube*: *YouTube*, cocok untuk bisnis yang menawarkan konten edukatif, tutorial, atau *review* produk. Pelajar dapat membangun *channel YouTube* untuk berbagi keahlian mereka dan menghasilkan pendapatan melalui iklan atau afiliasi.
5. *WhatsApp*: *WhatsApp*, meskipun bukan platform media sosial secara tradisional, sangat efektif untuk komunikasi langsung dengan pelanggan dan membangun hubungan personal. Sangat cocok untuk bisnis kecil yang membutuhkan interaksi personal yang tinggi.

## **B. Kewirausahaan Digital dan Peluang Bisnis Online**

### ***1. Definisi dan Prinsip-Prinsip Kewirausahaan Digital***

Kewirausahaan digital adalah konsep kewirausahaan yang memanfaatkan teknologi digital dalam berbagai aspek bisnis, mulai dari produksi, distribusi, hingga pemasaran. Menurut Nambisan (2017), kewirausahaan digital mencakup penggunaan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) untuk menciptakan model bisnis baru atau meningkatkan model bisnis yang sudah ada. Hal ini memungkinkan individu, termasuk pelajar, untuk menjalankan bisnis dengan lebih fleksibel dan tanpa batasan geografis. Selain itu, teknologi digital memungkinkan pengusaha untuk berinovasi dalam produk dan layanan, menciptakan pengalaman yang lebih personal bagi konsumen.



Prinsip utama dalam kewirausahaan digital mencakup inovasi, aksesibilitas, fleksibilitas, serta pemanfaatan data dalam pengambilan keputusan. Menurut Elia, Margherita, dan Passiante (2020), kewirausahaan digital menekankan pada penggunaan teknologi untuk menciptakan nilai ekonomi baru dan mengurangi hambatan dalam berbisnis, seperti modal awal yang besar atau keterbatasan jaringan distribusi. Prinsip lain yang penting adalah keterlibatan pelanggan dalam pengembangan produk dan layanan melalui interaksi digital, yang membantu meningkatkan loyalitas konsumen dan daya saing bisnis.

## **2. Identifikasi Peluang Bisnis Online yang Relevan bagi Pelajar**

Seiring dengan perkembangan teknologi, peluang bisnis online semakin beragam dan dapat dimanfaatkan oleh pelajar untuk mendapatkan penghasilan tambahan. Salah satu peluang bisnis yang populer adalah *dropshipping*, di mana pelajar dapat menjual produk tanpa perlu menyimpan stok barang sendiri. Model bisnis ini bekerja dengan sistem reseller, di mana produk dikirim langsung dari pemasok ke pelanggan, sehingga meminimalkan risiko modal dan inventaris (Al-Mohsen & Al-Mohsen, 2020).

Selain itu, peluang bisnis lain yang dapat dimanfaatkan adalah menjadi *content creator* di media sosial. Platform seperti Instagram, TikTok, dan YouTube memungkinkan pelajar untuk mendapatkan penghasilan melalui monetisasi konten, sponsorship, dan endorsement. Fischer dan Reuber (2014) menjelaskan bahwa digital *storytelling* melalui media sosial dapat menjadi strategi bisnis yang efektif untuk menarik perhatian audiens dan membangun merek pribadi yang kuat.

## **3. Model Bisnis Online yang Cocok untuk Pelajar**

Terdapat beberapa model bisnis online yang cocok untuk pelajar, salah satunya adalah *affiliate marketing*, di mana pelajar dapat memperoleh komisi dengan mempromosikan produk orang lain melalui media sosial atau blog. Model ini mengandalkan sistem komisi berdasarkan jumlah klik atau pembelian yang dilakukan melalui tautan afiliasi (Duffy, 2005). Model lain yang semakin populer adalah *freelancing*, di mana pelajar dapat menawarkan jasa seperti desain grafis, penulisan artikel, penerjemahan, dan editing video melalui platform seperti Fiverr atau Upwork. Menurut Obschonka dan Audretsch (2020), ekonomi gig telah membuka peluang bagi individu untuk mendapatkan penghasilan dengan bekerja secara fleksibel sesuai keterampilan yang dimiliki.

## **B. Dampak Positif Pemanfaatan Media Sosial**

Pemanfaatan media sosial memiliki berbagai dampak positif, seperti mempermudah komunikasi, memperluas jaringan sosial, dan memberikan platform untuk mengekspresikan diri. Selain itu, media sosial juga memungkinkan akses informasi yang lebih cepat dan efisien. Berikut dampak pemanfaatan media sosial:

### **1. Meningkatkan Konektivitas Sosial**

Media sosial memungkinkan individu untuk terhubung dengan teman, keluarga, dan komunitas yang memiliki minat yang sama, sehingga memperkuat hubungan sosial.



2. Sumber Informasi dan Pembelajaran

Platform media sosial menyediakan akses mudah ke berbagai informasi dan sumber pembelajaran, membantu pengguna untuk mengeksplorasi minat dan pengetahuan baru.

3. Ekspresi Diri dan Kreativitas

Media sosial memberikan ruang bagi pengguna untuk mengekspresikan kreativitas mereka melalui konten seperti foto, video, dan tulisan, yang dapat meningkatkan kepercayaan diri dan pengembangan identitas.

4. Promosi Bisnis dan Pemasaran

Media sosial menjadi alat yang efektif untuk promosi bisnis, memungkinkan interaksi langsung dengan pelanggan dan memperluas jangkauan pasar dengan biaya yang lebih rendah dibandingkan media konvensional.

5. Penyebaran Informasi yang Cepat

Informasi dapat disebar dengan cepat dan luas, memungkinkan pengguna untuk tetap terinformasi tentang berita dan perkembangan terkini.

6. Dukungan Komunitas

Media sosial dapat menjadi platform untuk dukungan emosional dan sosial, di mana individu dapat berbagi pengalaman dan mendapatkan dukungan dari orang lain yang mengalami situasi serupa.

**D.Dampak Negatif Pemanfaatan Media Sosial Sebagai peluang bisnis online bagi pelajar**

Pemanfaatan media sosial sebagai peluang bisnis online oleh pelajar memiliki beberapa dampak negatif yang perlu diperhatikan:

1. Kecanduan dan Penurunan Produktivitas: Penggunaan media sosial yang berlebihan dapat menyebabkan kecanduan, mengganggu fokus, dan menurunkan produktivitas belajar. Waktu yang seharusnya digunakan untuk belajar sering teralihkan untuk mengelola bisnis online atau berinteraksi di media sosial.
2. Berkurangnya Interaksi Sosial Secara Langsung: Pelajar yang terlalu fokus pada bisnis online cenderung mengurangi interaksi tatap muka dengan teman, keluarga, dan lingkungan sekitar, yang dapat mempengaruhi perkembangan keterampilan sosial mereka.
3. Risiko Terpapar Konten Negatif: Tanpa pengawasan yang tepat, pelajar dapat terpapar konten negatif atau tidak pantas di media sosial, yang dapat mempengaruhi perilaku dan pola pikir mereka.
4. Masalah Kesehatan Mental: Tekanan untuk selalu tampil sempurna dan mendapatkan banyak "likes" atau "followers" dapat menyebabkan stres, kecemasan, dan rendahnya harga diri pada pelajar.
5. Gangguan Privasi dan Keamanan: Pelajar mungkin kurang memahami pentingnya menjaga privasi online, sehingga rentan terhadap penipuan, peretasan, atau penyalahgunaan informasi pribadi.



Untuk meminimalkan dampak negatif tersebut, penting bagi pelajar untuk mengelola waktu dengan bijak, membatasi penggunaan media sosial, dan tetap menjaga keseimbangan antara aktivitas online dan offline. Dukungan serta edukasi dari orang tua dan guru juga berperan penting dalam memastikan penggunaan media sosial yang sehat dan produktif.

### **E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Bisnis Online Pelajar**

Keberhasilan bisnis online yang dijalankan oleh pelajar dipengaruhi oleh berbagai faktor penting. Berikut adalah beberapa di antaranya:

1. **Perencanaan yang Matang** : Membuat rencana bisnis yang terstruktur membantu pelajar memahami langkah-langkah yang harus diambil dan tujuan yang ingin dicapai.
2. **Kreativitas dan Inovasi** : Kemampuan untuk berinovasi dan berpikir kreatif memungkinkan pelajar menciptakan produk atau layanan yang unik dan menarik bagi pasar.
3. **Pemasaran yang Efektif** : Menguasai teknik pemasaran digital yang tepat sasaran membantu dalam menjangkau target pasar dan meningkatkan penjualan.
4. **Disiplin dan Manajemen Waktu** : Kemampuan mengatur waktu antara kegiatan belajar dan bisnis memastikan keduanya berjalan seimbang tanpa saling mengganggu.
5. **Pemilihan Produk atau Layanan yang Tepat** : Menentukan produk atau layanan yang sesuai dengan kebutuhan pasar meningkatkan peluang sukses bisnis online. □ □
6. **Kemampuan Mengelola Risiko**: Keberanian mengambil risiko yang terukur dan kemampuan mengelola risiko tersebut penting dalam menghadapi tantangan bisnis. □ □
7. **Kerja Sama Tim dan Jaringan**: Membangun jaringan dan bekerja sama dengan pihak lain dapat membuka peluang baru dan mendukung pertumbuhan bisnis.

Dengan memperhatikan dan mengembangkan faktor-faktor tersebut, pelajar dapat meningkatkan peluang keberhasilan dalam menjalankan bisnis online.

Media sosial telah mengubah lanskap bisnis secara signifikan, dan pelajar pun tidak ketinggalan dalam memanfaatkan peluang ini. Pemanfaatan media sosial sebagai sumber peluang bisnis online bagi pelajar memiliki dampak yang kompleks, baik positif maupun negatif.

### **Kesimpulan**

Pemanfaatan media sosial sebagai platform untuk bisnis online oleh pelajar telah menjadi fenomena yang signifikan dalam era digital saat ini. Media sosial tidak hanya menyediakan sarana komunikasi yang efektif, tetapi juga membuka berbagai peluang bagi pelajar untuk menjalankan usaha dengan modal minimal dan fleksibilitas yang tinggi. Dengan akses yang mudah dan cepat, pelajar dapat memanfaatkan platform seperti *Instagram*, *TikTok*, *Facebook*, dan *YouTube* untuk mempromosikan produk atau jasa mereka, membangun merek pribadi, serta menjangkau audiens yang lebih luas. Namun, meskipun terdapat banyak manfaat,



penggunaan media sosial juga membawa dampak negatif yang tidak dapat diabaikan. Kecanduan, berkurangnya interaksi sosial secara langsung, dan masalah kesehatan mental menjadi beberapa tantangan yang dihadapi pelajar. Oleh karena itu, penting bagi pelajar untuk mengelola waktu dan penggunaan media sosial secara bijaksana, serta mendapatkan dukungan dari orang tua dan guru dalam menjaga keseimbangan antara kegiatan online dan offline. Faktor-faktor seperti perencanaan yang matang, kreativitas, pemasaran yang efektif, dan kemampuan mengelola risiko menjadi kunci keberhasilan bisnis online yang dijalankan oleh pelajar. Dengan memperhatikan aspek-aspek tersebut, pelajar dapat meningkatkan peluang sukses dalam memanfaatkan media sosial sebagai sarana untuk berwirausaha. Secara keseluruhan, media sosial menawarkan potensi besar bagi pelajar untuk mengembangkan keterampilan kewirausahaan dan mencapai tujuan finansial, asalkan digunakan dengan bijak dan bertanggung jawab.

### **Daftar Pustaka**

- Ainun Mardhiyah & Feby Aulia Safrin (2022), Analisis Pemanfaatan Media Online Dalam Menunjang Peluang Bisnis (Studi Pada Bisnis Fashion Di Kota Medan)
- Agus Budi Purwanto, Analisis Faktor-Faktor Pendukung Keberhasilan Usaha Elektronik Di kota Semarang
- Elia, G., Margherita, A., & Passiante, G. (2020). Digital entrepreneurship ecosystem: How digital technologies and collective intelligence are reshaping the entrepreneurial process. *Technological Forecasting and Social Change*, 150, 119791.
- Susantiningrum Susantiningrum*, Faktor-Faktor Keberhasilan Wirausaha Mahasiswa Berbasis Marketing Mix 7P
- Ima Heni Hanifah, Dian Hidayati,dkk (2024), Pengelolaan dan Pemanfaatan Media Sosial untuk Membangun Jiwa Kewirausahaan Siswa SMK
- Maulidatul Masudha, Risma Rossidha, dkk (2024), Pengaruh Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Dikalangan Remaja Kabupaten Pasuruan
- Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora Vol.1, No.3 Januari 2022. Tautan: [<https://bajangjournal.com/index.php/JPDSH/article/download/1178/801> <https://bajangjournal.com/index.php/JPDSH/article/download/1178/801>)]
- Karakteristik Media Sosial Menurut Mayfield - Humas Indonesia. Tautan: [<https://humasindonesia.id/berita/5-karakteristik-media-sosial-menurut-mayfield-1640>] (<https://humasindonesia.id/berita/5-karakteristik-media-sosial-menurut-mayfield-1640>)
- PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Nurul Fatmawati (2021), Pengaruh Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Masyarakat



Dampak Positif Media Sosial <https://pgmi.unuha.ac.id/index.php/2024/06/05/dampak-positif-dan-negatif-sosial-media-bagi-pelajar/>