



Interpretasi Laporan Keuangan Tahunan untuk Memahami Strategi dan Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia: Studi Hermeneutika

Mesayu Nindya Putri¹, Ratiyah², Astuti Madewi³
^{1,2,3}Universitas Bina Sarana Informatika, Indonesia

E-mail: mesayunindyaputri1107@gmail.com

Article Info

Article history:

Received Oktober 11, 2025
Revised Oktober 14, 2025
Accepted Oktober 16, 2025

Keywords:

Financial Statement
Interpretation, Hermeneutics,
Financial Performance,
Corporate Strategy, Indonesia
Stock Exchange

ABSTRACT

This study seeks to analyze yearly financial reports as strategic documents to gain a clearer insight into the financial performance and business strategies of manufacturing firms that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). By using a qualitative method with a hermeneutic approach, this study aims to move past mere figures and financial ratios, focusing instead on the importance of understanding the context of financial stories. The research employs financial statements from 11 chosen manufacturing firms for the years 2022 to 2024. The examination is grounded in the interpretive framework of Hans-Georg Gadamer and further supported by Signaling Theory, emphasizing how financial reports can serve as instruments for conveying strategic objectives. The results indicate that financial reports include hidden strategic messages that, when accurately understood, can showcase both the advantages and disadvantages of a company's strategy and operational performance. This method benefits both the field of accounting and its application by promoting a more in-depth analysis of financial statements not simply as technical records but as evolving stories that impact how investors perceive and make decisions.

This is an open access article under the [CC BY-SA](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/) license.



Article Info

Article history:

Received Oktober 11, 2025
Revised Oktober 14, 2025
Accepted Oktober 16, 2025

Kata Kunci:

Laporan Keuangan,
Hermeneutika, Strategi
Perusahaan, Kinerja
Keuangan, Bursa Efek
Indonesia

ABSTRAK

Studi ini bertujuan menganalisis laporan keuangan tahunan sebagai dokumen strategis untuk mendapatkan wawasan yang lebih jelas tentang kinerja keuangan dan strategi bisnis perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan hermeneutik, studi ini bertujuan untuk melampaui sekadar angka dan rasio keuangan, dan berfokus pada pentingnya memahami konteks laporan keuangan. Penelitian ini menggunakan laporan keuangan dari 11 perusahaan manufaktur terpilih untuk tahun 2022 hingga 2024. Analisis ini didasarkan pada kerangka interpretatif Hans-Georg Gadamer dan didukung lebih lanjut oleh Teori Sinyal, yang menekankan bagaimana laporan keuangan dapat berfungsi sebagai instrumen untuk menyampaikan tujuan strategis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa laporan keuangan mengandung pesan-pesan strategis tersembunyi yang, jika dipahami secara akurat, dapat menunjukkan kelebihan dan kekurangan strategi dan kinerja operasional perusahaan. Metode ini bermanfaat bagi bidang akuntansi dan penerapannya dengan mendorong analisis laporan keuangan yang lebih mendalam, tidak hanya sebagai catatan teknis, tetapi juga sebagai perkembangan yang memengaruhi cara investor memandang dan mengambil keputusan.



This is an open access article under the [CC BY-SA](#) license.



Corresponding Author:

Mesayu Nindya Putri

Universitas Bina Sarana Informatika

E-mail: mesayunindyaputril107@gmail.com

PENDAHULUAN

Perusahaan manufaktur memiliki peran strategis dalam pembangunan ekonomi, tidak hanya melalui peningkatan Produk Domestik Bruto (PDB), tetapi juga penciptaan lapangan kerja, inovasi teknologi, dan integrasi rantai pasok global. Globalisasi semakin mendorong perusahaan manufaktur untuk beradaptasi dengan meningkatkan efisiensi, kualitas produk, dan inovasi berkelanjutan.

Di Indonesia, Bursa Efek Indonesia (BEI) menjadi instrumen penting dalam menilai kinerja perusahaan terbuka, termasuk sektor manufaktur yang berkontribusi signifikan terhadap perekonomian nasional. Investor dan analis pasar pada umumnya bergantung pada laporan keuangan tahunan sebagai dasar dalam mengevaluasi prospek, membandingkan kinerja antar perusahaan, serta mengambil keputusan investasi. Laporan keuangan tidak hanya mencerminkan kinerja finansial melalui neraca, laporan laba rugi, dan arus kas, tetapi juga mengandung narasi strategis mengenai efisiensi operasional, pengelolaan, serta arah bisnis perusahaan.

Namun, analisis laporan keuangan di Indonesia cenderung didominasi oleh pendekatan kuantitatif yang menitikberatkan pada angka dan rasio, sehingga sering kali mengabaikan makna kontekstual yang lebih luas. Padahal, perbedaan latar belakang pengetahuan investor dan analis dapat menghasilkan interpretasi beragam, yang berdampak pada pengambilan keputusan. Dalam konteks ini, Teori Sinyal (Signaling Theory) menegaskan bahwa laporan keuangan berfungsi sebagai sarana komunikasi manajemen untuk mengurangi asimetri informasi dengan pihak eksternal melalui penyampaian informasi yang relevan dan dapat dipercaya.

Di sisi lain, hermeneutika sebagai metode interpretatif menawarkan cara pandang baru dalam memahami laporan keuangan, bukan sekadar sebagai teks statis, melainkan sebagai dialog antara pembaca dan teks. Dengan mempertimbangkan konteks historis, budaya, dan strategi perusahaan, pendekatan hermeneutika mampu mengungkap makna mendalam dari informasi keuangan.

Berdasarkan kesenjangan penelitian, kajian hermeneutika dalam analisis laporan keuangan perusahaan manufaktur di BEI masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menginterpretasi laporan keuangan tahunan melalui lensa hermeneutika, sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai strategi dan kinerja keuangan perusahaan manufaktur.



METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode hermeneutika. Data yang dianalisis adalah laporan keuangan tahunan dan laporan berkelanjutan 11 perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2022–2024.

Teknik pengumpulan data:

1. Studi dokumentasi laporan keuangan dari situs BEI dan perusahaan.
2. Studi pustaka dari buku, jurnal, dan literatur terkait teori sinyal, stakeholder, dan hermeneutika.

Analisis data :

Pendekatan hermeneutik Gadamer digunakan melalui proses *lingkaran hermeneutik* memahami bagian (angka, narasi, strategi) dalam konteks keseluruhan laporan. Peneliti menafsirkan hubungan antara teks keuangan dan konteks strategis perusahaan untuk mengungkap makna tersembunyi di balik penyajian data.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis kinerja keuangan dilakukan pada sebelas perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2022–2024. Perhitungan difokuskan pada empat kategori rasio utama, yaitu rasio likuiditas, solvabilitas, aktivitas, dan profitabilitas. Hasil menunjukkan adanya variasi signifikan antar perusahaan dan antar periode.

Likuiditas perusahaan menunjukkan kemampuan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek. Hasil analisis menunjukkan bahwa PT Vale Indonesia Tbk (INCO) memiliki tingkat likuiditas tertinggi dengan *current ratio* >3 selama tiga tahun berturut-turut, menandakan pengelolaan kas yang efektif. PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP) juga menunjukkan peningkatan likuiditas signifikan (1,46 → 3,51). Sebaliknya, PT Chandra Asri Petrochemical Tbk (TPIA) dan PT Barito Pacific Tbk (BRPT) mengalami penurunan tajam, menunjukkan tekanan arus kas.

Tabel 1
Hasil Perhitungan Rasio Likuiditas

No	Kode	Perusahaan	Tahun	Current Ratio	Quick Ratio	Cash Ratio
1	GRP	PT GUNUNG RAJA PAKSI TBK	2022	1,46	1,46	0,33%
			2023	1,64	1,64	0,53%
			2024	3,51	3,51	1,70%
2	TPIA	PT CHANDRA ASRI PETROCHEMICAL TBK	2022	3,75	3,23	2,31%
			2023	3,47	2,98	1,76%
			2024	3,02	2,57	1,66%
3	BRPT	PT BARITO PACIFIC TBK	2022	3,70	3,27	2,10%
			2023	3,19	2,82	1,58%
			2024	2,44	2,16	1,12%



4	INALUM	PT INALUM (PERSERO) TBK	2022	1,61	1,60	0,58%
			2023	1,91	1,55	1,38%
			2024	1,63	1,17	1,02%
5	INDY	PT INDIKA ENERGY TBK	2022	1,73	1,68	1,00%
			2023	1,51	1,46	0,46%
			2024	2,15	2,06	0,77%
6	INCO	PT VALE INDONESIA TBK	2022	5,65	4,76	3,70%
			2023	4,77	4,05	3,22%
			2024	3,81	3,41	2,56%
7	ANTM	PT ANEKA TAMBANG TBK	2022	1,87	1,39	0,75%
			2023	2,34	1,93	1,07%
			2024	1,84	1,22	0,49%
8	BRMS	PT BUMI RESOURCES MINERALS TBK	2022	2,66	2,08	1,01%
			2023	1,73	1,47	0,91%
			2024	1,20	0,93	0,36%
9	SMGR	PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK	2022	1,45	1,02	0,46%
			2023	1,23	0,91	0,43%
			2024	1,25	0,85	0,28%
10	INDF	PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK	2022	1,79	1,25	0,84%
			2023	1,92	1,45	0,87%
			2024	2,15	1,67	1,04%
11	JPFA	PT JAPFA COMFEED INDONESIA TBK	2022	1,81	0,82	0,19%
			2023	1,61	0,71	0,14%
			2024	1,85	0,85	0,15%

Sumber : Data diolah peneliti, 2025

Rasio solvabilitas menggambarkan struktur pendanaan perusahaan. PT GRP menunjukkan penurunan leverage yang signifikan (DAR 0,32 → 0,13), menandakan penguatan modal sendiri. Sebaliknya, TPIA dan BRPT mengalami peningkatan DER hingga mendekati 1, menandakan ketergantungan pada utang. PT INALUM menunjukkan perbaikan dengan penurunan DER menjadi 0,25 pada 2024, mencerminkan efisiensi pembiayaan. Jika dilihat secara menyeluruh, interpretasi hermeneutika mengungkap bahwa angka-angka rasio tersebut tidak berdiri sendiri. Misalnya, peningkatan current ratio GRP tidak hanya mencerminkan kondisi kas yang sehat, tetapi juga menjadi sinyal strategi perusahaan dalam memperkuat modal kerja dan meningkatkan kepercayaan investor. Sebaliknya, penurunan kinerja BRMS tidak sekadar menggambarkan angka rasio yang menurun, melainkan juga menunjukkan adanya permasalahan strategi bisnis yang kurang efektif dalam menghadapi dinamika industri pertambangan.



Tabel 2
Hasil Perhitungan Rasio Solvabilitas

No	Kode	Perusahaan	Tahun	DAR	DER
1	GRP	PT GUNUNG RAJA PAKSI TBK	2022	0,32%	0,47%
			2023	0,27%	0,33%
			2024	0,13%	0,15%
2	TPIA	PT CHANDRA ASRI PETROCHEMI CAL TBK	2022	0,43%	0,75%
			2023	0,47%	0,88%
			2024	0,48%	0,93%
3	BRPT	PT BARITO PACIFIC TBK	2022	0,60%	1,48%
			2023	0,59%	1,47%
			2024	0,60%	1,51%
4	INALUM	PT INALUM (PERSERO) TBK	2022	0,52%	1,08%
			2023	0,20%	0,25%
			2024	0,20%	0,25%
5	INDY	PT INDIKA ENERGY TBK	2022	0,06%	1,68%
			2023	0,52%	1,26%
			2024	0,55%	1,19%
6	INCO	PT VALE INDONESIA TBK	2022	0,11%	0,12%
			2023	0,88%	0,13%
			2024	0,86%	0,16%
7	ANTM	PT ANEKA TAMBANG TBK	2022	0,30%	0,42%
			2023	0,27%	0,37%
			2024	0,28%	23,68%
8	BRMS	PT BUMI RESOURCES MINERALS TBK	2022	0,37%	0,59%
			2023	0,03%	0,05%
			2024	0,31%	0,45%
9	SMGR	PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK	2022	0,40%	0,70%
			2023	0,39%	0,66%
			2024	0,35%	0,55%
10	INDF	PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK	2022	0,48%	0,93%
			2023	0,46%	0,86%
			2024	0,46%	0,85%
11	JPFA	PT JAPFA COMFEED INDONESIA TBK	2022	0,58%	1,39%
			2023	1,00%	2,41%
			2024	1,00%	2,09%



Sumber : Data diolah peneliti, 2025

Rasio aktivitas menunjukkan efisiensi pemanfaatan aset. PT Indika Energy Tbk (INDY) mencatat efisiensi tertinggi dengan *Fixed Asset Turnover* di atas 6 dan *Inventory Turnover* mencapai 47 kali per tahun. PT Aneka Tambang Tbk (ANTM) juga mengalami peningkatan signifikan dalam efisiensi aset. Sebaliknya, TPIA dan BRPT menunjukkan penurunan dalam seluruh indikator aktivitas, yang mengindikasikan adanya aset tidak produktif.

Tabel III.3
Hasil Perhitungan Rasio Aktivitas

No	Kode	Perusahaan	Tahun	FAT	TAT	IT
1	GRP	PT GUNUNG RAJA PAKSI TBK	2022	1,28	0,80	3,66
			2023	0,58	0,38	2,21
			2024	0,70	0,44	2,88
2	TPIA	PT CHANDRA ASRI PETROCHEMICAL TBK	2022	1,17	0,48	7,53
			2023	0,99	0,38	5,38
			2024	0,72	0,32	4,76
3	BRPT	PT BARITO PACIFIC TBK	2022	1,04	0,32	8,95
			2023	0,93	0,27	6,62
			2024	0,68	0,23	5,98
4	INALUM	PT INALUM (PERSERO) TBK	2022	0,22	0,04	12,92
			2023	0,36	0,22	3,28
			2024	0,43	0,29	3,48
5	INDY	PT INDIKA ENERGY TBK	2022	19,65	1,21	71,54
			2023	9,86	0,97	58,96
			2024	6,27	0,83	47,36
6	INCO	PT VALE INDONESIA TBK	2022	0,76	0,44	7,57
			2023	0,73	0,45	7,90
			2024	0,48	0,30	6,40
7	ANTM	PT ANEKA TAMBANG TBK	2022	2,79	1,37	15,80
			2023	2,54	0,96	11,83
			2024	4,42	1,55	11,46
8	BRMS	PT BUMI RESOURCES MINERALS TBK	2022	10,08	0,41	46,82
			2023	0,77	0,04	7,78
			2024	6,04	0,33	33,25
9	SMGR	PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK	2022	0,63	0,44	6,48
			2023	0,68	0,47	7,53
			2024	0,65	0,47	6,97
10	INDF	PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK	2022	2,34	0,61	6,71
			2023	2,36	0,60	7,34
			2024	2,42	0,57	6,45
			2022	3,92	1,50	5,28



11	JPFA	PT JAPFA	2023	3,82	1,50	5,28
		COMFEED INDONESIA TBK	2024	4,06	1,61	5,99

Sumber : Data diolah peneliti, 2025

Profitabilitas perusahaan sangat bervariasi. PT Gunung Raja Paksi Tbk (GRP) menunjukkan peningkatan ROA yang sangat tinggi (30,34% → 154,25%), sementara PT TPIA dan PT BRPT menunjukkan kinerja negatif. PT INDF dan PT INCO menunjukkan profitabilitas yang stabil, menandakan manajemen laba yang efisien.

Tabel III.4

Hasil Perhitungan Rasio Profitabilitas

No	Kode	Perusahaan	Tahun	NPM	ROA	ROE
1	GRP	PT GUNUNG RAJA PAKSI TBK	2022	0,98%	49,23%	0,07%
			2023	0,98%	30,34%	0,04%
			2024	0,35%	154,25%	0,18%
2	TPIA	PT CHANDRA ASRI PETROCHEMIC AL TBK	2022	-0,06%	-0,03%	-0,05%
			2023	-0,02%	-0,01%	-0,01%
			2024	-0,04%	-0,01%	-0,02%
3	BRPT	PT BARITO PACIFIC TBK	2022	0,00	0,00	0,00
			2023	0,01%	0,00	0,01%

			2024	0,02%	0,01%	0,01%
4	INALUM	PT INALUM (PERSERO) TBK	2022	1,92%	0,08%	156,40%
			2023	0,74%	0,16%	200,54%
			2024	0,17%	0,05%	62,31%
5	INDY	PT INDIKA ENERGY TBK	2022	0,10%	0,13%	99,00%
			2023	0,04%	0,04%	46,00%
			2024	0,00	0,00	113,00%
6	INCO	PT VALE INDONESIA TBK	2022	0,17%	0,08%	0,08%
			2023	0,22%	0,10%	0,10%
			2024	0,06%	0,02%	0,02%
7	ANTM	PT ANEKA TAMBANG TBK	2022	0,08%	0,11%	0,16%
			2023	0,07%	0,07%	0,10%
			2024	0,05%	0,08%	7,01%
8	BRMS	PT BUMI RESOURCES MINERALS TBK	2022	0,29%	0,12%	0,19%
			2023	0,07%	0,00	0,00
			2024	0,05%	0,02%	0,02%
9	SMGR	PT SEMEN INDONESIA (PERSERO) TBK	2022	0,07%	0,03%	0,05%
			2023	0,06%	0,03%	0,05%
			2024	0,02%	0,01%	0,01%
			2022	0,06%	0,04%	0,07%



10	INDF	PT INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK	2023	0,07%	0,04%	0,08%
			2024	0,07%	0,04%	0,08%
11	JPFA	PT JAPFA COMFEED INDONESIA TBK	2022	0,03%	0,04%	0,10%
			2023	0,02%	0,03%	0,07%
			2024	0,05%	0,09%	0,18%

Sumber : Data diolah peneliti, 2025

Integrasi teori sinyal dalam pembahasan ini menunjukkan bahwa laporan keuangan berfungsi sebagai instrumen komunikasi strategis. Angka-angka rasio yang stabil atau meningkat mengirimkan sinyal positif kepada investor mengenai prospek perusahaan, sedangkan penurunan rasio tertentu dapat ditafsirkan sebagai sinyal risiko yang perlu diantisipasi. Dengan demikian, pendekatan hermeneutika memungkinkan analisis yang lebih kaya, yaitu dengan memahami laporan keuangan tidak hanya sebagai catatan numerik, tetapi juga sebagai teks strategis yang berisi pesan manajerial implisit maupun eksplisit.

KESIMPULAN

Penelitian ini menyimpulkan bahwa laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur tidak hanya berfungsi sebagai kumpulan data kuantitatif, tetapi juga sebagai teks strategis yang sarat makna. Pendekatan hermeneutika memungkinkan peneliti dan pengguna laporan keuangan untuk menggali makna yang lebih dalam, baik dari sisi angka maupun narasi. Melalui interpretasi hermeneutika, laporan keuangan dapat dipahami sebagai sinyal strategis yang menggambarkan arah kebijakan, keunggulan, serta kelemahan perusahaan.

Secara teoritis, penelitian ini berkontribusi pada pengembangan akuntansi interpretatif yang lebih kontekstual. Secara praktis, penelitian ini memberikan wawasan baru bagi investor, analis, dan manajemen perusahaan dalam menggunakan laporan keuangan sebagai instrumen pengambilan keputusan yang lebih bermakna. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas objek pada sektor selain manufaktur serta menggabungkan pendekatan hermeneutika dengan analisis kuantitatif agar menghasilkan pemahaman yang lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- (t.thn.). Diambil kembali dari <https://www.studocu.com/id/document/universitas-putra-indonesia-yptk-padang/dasar-akuntansi/project-sia-kel-6-tugas-akhir-sistem-informasi-akuntansi/47272442>
- Ade Wisteri Sawitri Nandari, M. Y. (2015). *PENGARUH SIKAP SKEPTIS, INDEPENDENSI, PENERAPAN*, 18.
- admin. (2020, desember 12). *Pengertian Banquet Beserta Tipe Banquet, Tugas dan Tanggung jawab Banquet*. Diambil kembali dari <https://www.ilmuperhotelan.my.id:https://www.ilmuperhotelan.my.id/2020/04/pengertian-banquet-beserta-tipe-banquet.html>



- Alfadita, K. (2017, September 02). *Repository FE UNJ*. Retrieved from Repository FE UNJ: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=http://repository.fe.unj.ac.id/4350/3/BAB%25201.pdf&ved=2ahUKEwjrqOicy6mKAxXQ4zgGHVfmKkIQFn0ECB0QAQ&usg=AOvVaw30a7Ph7Mtd5gX0vxTKa66Y>
- bellboy, M. (2022, agustus 31). *4 Jenis Menu Breakfast Hotel yang Wajib Kamu Coba Saat Menginap*. Diambil kembali dari <https://www.traveloka.com:https://www.traveloka.com/id-id/explore/culinary/jenis-menu-breakfast-hotel-yang-wajib-kamu-coba-saat-menginap-acc/159439>
- Cindy Amelia, S. J. (2024). *Konsep Dan Penerapan Manajemen Persediaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia : Kajian Literatur*. <https://ojs.unida.ac.id/karimahtauhid/issue/view/605>.
- David Setyo Hutomo, D. O. (2022). *Penerapan Kode Etik Akuntan Publik pada Peningkatan Kualitas*, 11.
- Dr. Abdullah A. Talib, M. (2018). *Filsafat Hermeneutika dan Semiotika* . Jakarta : LPP-Mitra Edukasi .
- Fitri Bevolta Perdamaian Hia, C. S. (2024). *DINAMIKA MANAJEMEN KEUANGAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN: Studi Kasus Pada PT Indomarco Prismatama*, 11.
- Fitriana, N. (2025). *Pengungkapan informasi dalam laporan keuangan: Perspektif stakeholder dan interpretasi yang berbeda"*.
- GUSTRIYANI, P. (2023). *SISTEM INFORMASI STOK BARANG BERBASIS WEBSITE PAD KOPERASI SEKOLAH TERPADU DARUL HIKAM BANDUNG*, 7.
- Hary Akbar Ismail, D. K. (2018). *PENERAPAN KODE ETIK AUDITOR DALAM MENJAGA KERAHASIAAN DATA KLIEN: STUDI KASUS KANTOR AKUNTAN PUBLIK TGS*.
- Hasan, M. A. (2009). *ETIKA & PROFESIONAL AKUNTAN PUBLIK*, 9.
- HIA, F. (204). SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION. *DINAMIKA MANAJEMEN KEUANGAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN*, 11.
- hidayat, a. (2012, oktober). *www.statistikian*. Diambil kembali dari statistikian : <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html>
- ibeng, P. (2023, desember 30). *Pengertian Pastry Jenis dan Ruang Lingkup Menurut Para Ahli*. Diambil kembali dari <https://pendidikan.co.id:https://pendidikan.co.id/pengertian-pastry-jenis-dan-ruang-lingkup-menurut-para-ahli/>
- Indonesia, A. R. (2024). *Analisis Manajemen Persediaan Bahan Baku pada UMKM Rengginang Berlian Kriuk di Krawang*, 9.
- JR, S. R. (2022). *Etika dan Kode Etik Profesi Akuntan Publik*, 8.
- KADEK DEVI LAVIANI, I. A. (2018). *PEMANFAATAN KOPERASI SEKOLAH SEBAGAI SUMBER BELAJAR IPS PADA SMP NEGERI 3 BANJAR*, 10.



- Kadir, A. (2003). *Pengenal sistem informasi* . ANDI.
- LIAWATI, L. (2021). *ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN DI BORNEO MINI WATERPARK BANJARMASIN* , 10.
- matrasnews.com. (2023, mei 15). *The Hermitage Jakarta Raih Penghargaan World-Class Luxury Boutique Hotel Awards dari 2023 Muse Hotel Awards* . Diambil kembali dari <https://www.matrasnews.com/the-hermitage-jakarta-raih-penghargaan-world-class-luxury-boutique-hotel-awards-dari-2023-muse-hotel-awards/info-hotel/>
- Meliana, T. F. (2022). *Analisis laporan keuangan dalam mengukur kinerja keuangan PT Kimia Farma (Persero) Tbk Periode 2018-2020*.
- MINULLAH. (2020). *MBERDAYAKAN KOPERASI SEKOLAH DI MADRASAH IBTIDAIYAH NEGERI 1 SITUBONDO UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN PESERTA DIDIK* , 12.
- Nasrun Naida, D. S. (2024). *Tantangan dan strategi dalam penyusunan laporan keuangan berkualitas dengan Sipd: Studi kualitatif di Kabupaten Tojo Una-una*.
- Nugrahanti, Y. W. (2017). *Membingkai Penelitian Akuntansi Keuangan dalam Bingkai Interpretif-Fenomenologi dengan Konteks Budaya dan Kearifan Lokal Indonesia*, 1- 24.
- Nur Fitriana, A. R. (2025). *Pengungkapan Informasi dalam Laporan Keuangan: Perspektif Stakeholder dan Interpretasi yang Berbeda*, 1-5.
- Nurjannah. (2023). *Membingkai penelitian akuntansi keuangan dalam bingkai interpretif fenomenologi dengan konteks Budaya dan Kearifan lokal Indonesia*.
- Petty Aprilia Sari, S. I. (2022). *Analisis Laporan Keuangan* . Jawa Tengah : CV. EUREKA MEDIA AKSARA .
- POMOSDA, S. (2023). *ANALISIS MANAJEMEN PERSEDIAAN BAHAN BAKU MENGGUNAKAN METODE EOQ*.
- Putri, F. C. (2023). *Interpretasi laporan keuangan Pemerintah Provinsi Bali Tahun 2019-2021*.
- Qimyatussa'adah. (2017). *Perspektif Interpretif Hermeneutik* , 1-10.
- Satria Jaya, J. (2017). *Studi Fenomenologi-Hermeneutika: Dysfunctional Behavior dalam Pengelolaan Keuangan Desa di Kabupaten Sumbawa*.
- Sriwinarti, N. K. (2020). *Dialektika Pada Laporan Keuangan: Analisa Kinerja Laporan Keuangan Perusahaan Sektor Farmasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*, 1-10.
- Tirta Febrian Meliana, A. S. (2022). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN DALAM MENGUKUR KINERJA KEUANGAN PT. KIMIA FARMA (PERSERO) TBK PERIODE 2018-2020*, 10.
- TM BOOKS. (2019). *Akuntansi dan Keuangan - Teori dan Praktik* . Jakarta : Andi .



- travel, k. (2022, juni 4). *The Hermitage Jakarta: Hotel Bintang 5 Berselimut Sejarah dan Bertabur Kemewahan*. Diambil kembali dari <https://kumparan.com/kumparantravel:https://kumparan.com/kumparantravel/the-hermitage-jakarta-hotel-bintang-5-berselimut-sejarah-dan-bertabur-kemewahan-1yChjyRqVel>
- Trihudiyatmanto, M. (2017). ANALISIS PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU DENGAN MENGGUNAKAN METODE ECONOMIC ORDER QUANTITY (EOQ) (STUDI EMPIRIS PADA CV. JAYA GEMILANG WONOSOBO) . *JURNAL PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PPKM)*, 15.
- Tya Destiani, R. M. (2021). *Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan: Studi Kasus pada PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2016-2020*, 1-19.
- Veti Apriana, M. R. (2019). *Sistem informasi akuntansi*. Jakarta : Graha Ilmu.